



# DÉMARCHE RSE

Responsabilité sociétale  
des entreprises

2025





# SOMMAIRE

# SOMMAIRE

- **Objet du rapport** ..... p.4
- **Édito** ..... p.5

## QUI SOMMES-NOUS ?

- **Notre groupe** ..... p.8
- **France Sécurité** ..... p.9

## LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

- **L'enjeu de la RSE** ..... p.12
- **Parties prenantes** ..... p.13
- **Ecovadis 2025** ..... p.14
- **Global compact** ..... p.15

## NOTRE DÉMARCHE RSE

- **Faire mieux** ..... p.18
- **Réinventer le rôle de distributeur** ..... p.19
- **Mieux produire** ..... p.20
- **Mieux acheter** ..... p.23
- **Mieux équiper** ..... p.25
- **Mieux entretenir** ..... p.26
- **Mieux valoriser** ..... p.27
- **Bilan carbone** ..... p.28

## HUMANITÉ ET SÉCURITÉ

- **L'humain en collaboration** ..... p.32
- **Sécurité et améliorations continues** ..... p.34
- **Sensibilisation** ..... p.36

- **Lexique** ..... p.38





# OBJET DU RAPPORT

## POURQUOI ?

L'objectif est de rendre compte ici des engagements en faveur du développement durable, du bien-être de ses collaborateurs, et du respect des normes sociales et environnementales.

Nous savons que le chemin vers une entreprise pleinement responsable est un processus évolutif, et nous aspirons à toujours **faire mieux**. Notre ambition est de nous inspirer des meilleures pratiques existantes et de devenir, à notre échelle, un modèle pour d'autres organisations. Chaque petit pas compte pour faire avancer nos entreprises vers **un avenir plus durable**.

## POUR QUI ?

Nous nous adressons ici à toutes les parties prenantes intéressées par notre démarche de développement durable (*clients, fournisseurs, partenaires, collaborateurs, actionnaires...*).

L'objectif est de proposer un document synthétique, complet et accessible à tous, quel que soit leur degré de familiarité avec les enjeux de la RSE.

Nous espérons aussi qu'il soit source de motivation pour chacun, en démontrant que l'engagement en faveur de la durabilité et du respect des normes sociales et environnementales est non seulement nécessaire mais aussi porteur de valeur pour tous.

*La construction d'un avenir plus durable est un engagement collectif.*

## GOVERNANCE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Comité Développement Durable du Groupe



**James PITCHER**  
Directeur Développement Durable  
Bunzl PLC



**Francisco MORCILLO**  
Directeur Développement Durable  
Bunzl BCE



**Caroline MACÉ**  
Responsable RSGP et RSE  
Bunzl France



**Damien DE POMPIGNAN**  
Directeur Développement Durable  
Bunzl France

Responsabilité des zones d'activités et des filiales



**Annabelle BADER**  
Directrice des Ressources Humaines  
France Sécurité



**Wilfrid GUITTON**  
Directeur des Marchés  
France Sécurité



**Laure GUILLAUME**  
Responsable HSE  
France Sécurité

## PROTÉGER AUJOURD'HUI POUR UN AVENIR DURABLE



*Dans un monde confronté à des défis économiques, sociaux et environnementaux croissants, le développement durable est à la fois une responsabilité et une opportunité.*



*Plus que jamais, nous avons le devoir d'agir avec détermination pour construire un avenir plus sûr et plus durable, au bénéfice de nos clients, de nos collaborateurs, de nos partenaires et de la planète.*

En tant que distributeur d'Équipements de Protection Individuelle, notre mission dépasse la simple fourniture de produits. Nous sommes un acteur clé de la sécurité et du bien-être des travailleurs, contribuant activement à la construction d'une économie plus responsable et plus éthique.



Nous avons toujours placé l'humain au cœur de notre stratégie. Assurer la protection des professionnels dans tous les secteurs d'activité signifie aussi nous engager pour une économie plus responsable, plus éthique et plus durable. C'est pourquoi nous poursuivons nos efforts pour garantir des pratiques exemplaires au sein de notre entreprise et tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Conscients de notre rôle dans la transition écologique, nous intensifions nos actions pour réduire notre empreinte carbone et accompagner nos clients vers des solutions plus durables.

Nous travaillons sans relâche pour renforcer nos compétences et promouvoir activement les solutions et produits moins émetteurs de carbone. Nous sélectionnons les prestataires proposant des modes de transport à moindre impact environnemental. Nous avons aussi investi dans une chaîne d'auto-packing permettant de limiter nos déchets et d'améliorer les conditions de travail.

Ces initiatives s'inscrivent dans une dynamique d'amélioration continue. Nous sommes convaincus que notre performance doit aller de pair avec l'impact social et environnemental positif. Ensemble, poursuivons notre engagement en faveur d'un avenir plus sûr et plus durable.

Ce rapport RSE illustre notre détermination à agir de manière concrète et responsable. Il témoigne de notre volonté d'innover, de progresser et de contribuer, aux côtés de l'ensemble de nos parties prenantes, à un monde plus respectueux des générations futures.

*Annabelle Badier*

*Wilfrid Guetton*



**QUI SOMMES-NOUS ?**

Tout ce qui protège l'Homme au travail



# NOTRE GROUPE

Nous appartenons au groupe BUNZL, leader mondial dans la distribution d'EPI, de produits d'hygiène et de matériel pour tous types de restauration.



**31**

pays représentés

**22 500**

collaborateurs

**13,8**

milliards d'euros de chiffre d'affaires

## ZÉRO ÉMISSION NETTE POUR 2050

Le groupe est engagé auprès du SBTi, l'initiative internationale créée en 2015 qui encourage les entreprises à **fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre** basés sur des données scientifiques.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

D'ici 2050, nous réduirons 90 % de nos émissions et neutraliserons les 10 % restants selon la norme Net-Zero de la SBTi.

L'ambition pour l'ensemble des sociétés du groupe depuis 2019 :

**2025**

-25% d'émissions de CO2e\*

**-23,43 %**

**2030**

-27,5% d'émissions de CO2e\* et énergie renouvelable pour toutes les entreprises

d'émissions de CO2e en France pour **2024**

**2050**

-90% d'émissions de CO2e\*\* et neutralisation des 10% restants selon la norme Net-Zero de la SBTi

\*Scope 1 et 2

\*\*Scope 1, 2 et 3

## LUTTE CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE EN MER

En 2021, Bunzl France a choisi de soutenir l'opération **Plastic Odyssey**, une mission environnementale sur 30 escales prévues autour du monde.

Ce navire laboratoire s'est fixé pour mission de développer des solutions locales et à petite échelle dans les pays les plus touchés par la pollution plastique.

En 2025, France Sécurité a choisi de **poursuivre l'engagement** en accompagnant l'activité « **Local Factories** » de Plastic Odyssey, qui développe un réseau de micro-usines de recyclage valorisant les déchets plastiques.

Développées à Dakar au Sénégal, les « Local Factories » rassemblent sous forme d'un conteneur toutes les machines nécessaires à la transformation d'un déchet en nouveau matériau ou en objet.



# FRANCE SÉCURITÉ



## SPÉCIALISTE DANS LA DISTRIBUTION d'Équipements de Protection Individuelle

Une force commerciale de **170 collaborateurs**  
pour accompagner des groupes, ETI et PME

Plus de  
**2 000**  
références produits

Plus de  
**100**  
fournisseurs



- Agriculture
- Collectivités
- Industrie - chimie
- Logistique - transports
- BTP
- Industrie - chimie
- Industrie - transports
- Services

### Une gamme de services complète

- SUR-MESURE
- DIGITAL
- ÉCO-RESPONSABILITÉ
- INTERNATIONAL
- STATION EPI  
(Centre de maintenance des EPI)

### Trois marques exclusives

épika

épika  
SAFE

Sécuritop<sup>D</sup>



**27 000 m<sup>2</sup>**  
de stockage sur 3 plateformes

**550 000**  
colis expédiés par an

**98,6 %**  
taux de présence moyenne de notre offre



Protection de la tête



Protection des yeux



Protection auditive



Protection respiratoire



Protection du corps



Protection usage court



Protection des mains



Hygiène



Protection anti-chute



Protection des pieds



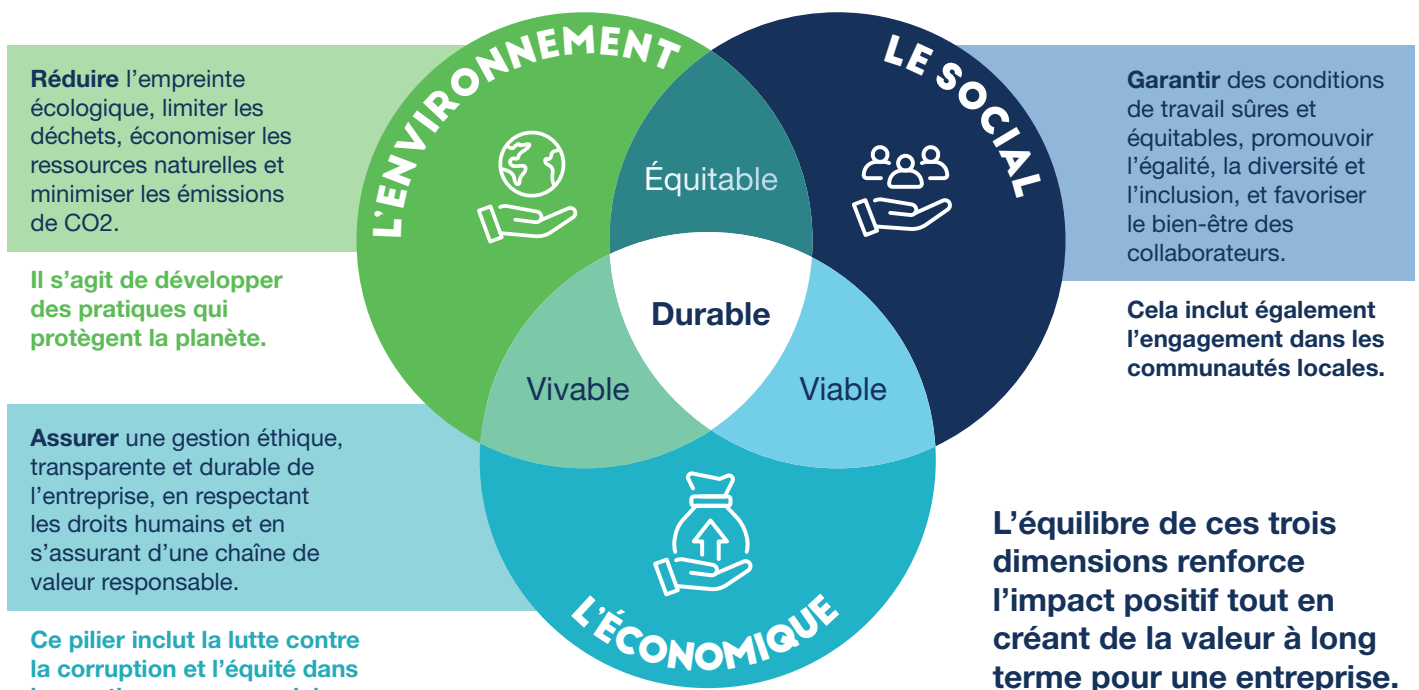
# **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES**



**La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** représente l'engagement des entreprises à intégrer des préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes.

En adoptant une démarche RSE, une entreprise contribue au développement durable tout en renforçant sa performance globale.

**La RSE repose traditionnellement sur trois piliers principaux :**



## L'ENJEU DE LA RSE

Toutes les entreprises sont confrontées aux défis liés à la **RSE**, qui va bien au-delà de la simple **conformité**. Il ne s'agit pas seulement de respecter les règles, mais de faire de la **durabilité** un pilier stratégique.

Cela implique des **investissements** parfois coûteux, mais indispensables pour l'avenir.

La **réputation** est en jeu, des incohérences ou accusations de **greenwashing** peuvent éroder la **confiance** de toutes les parties prenantes.

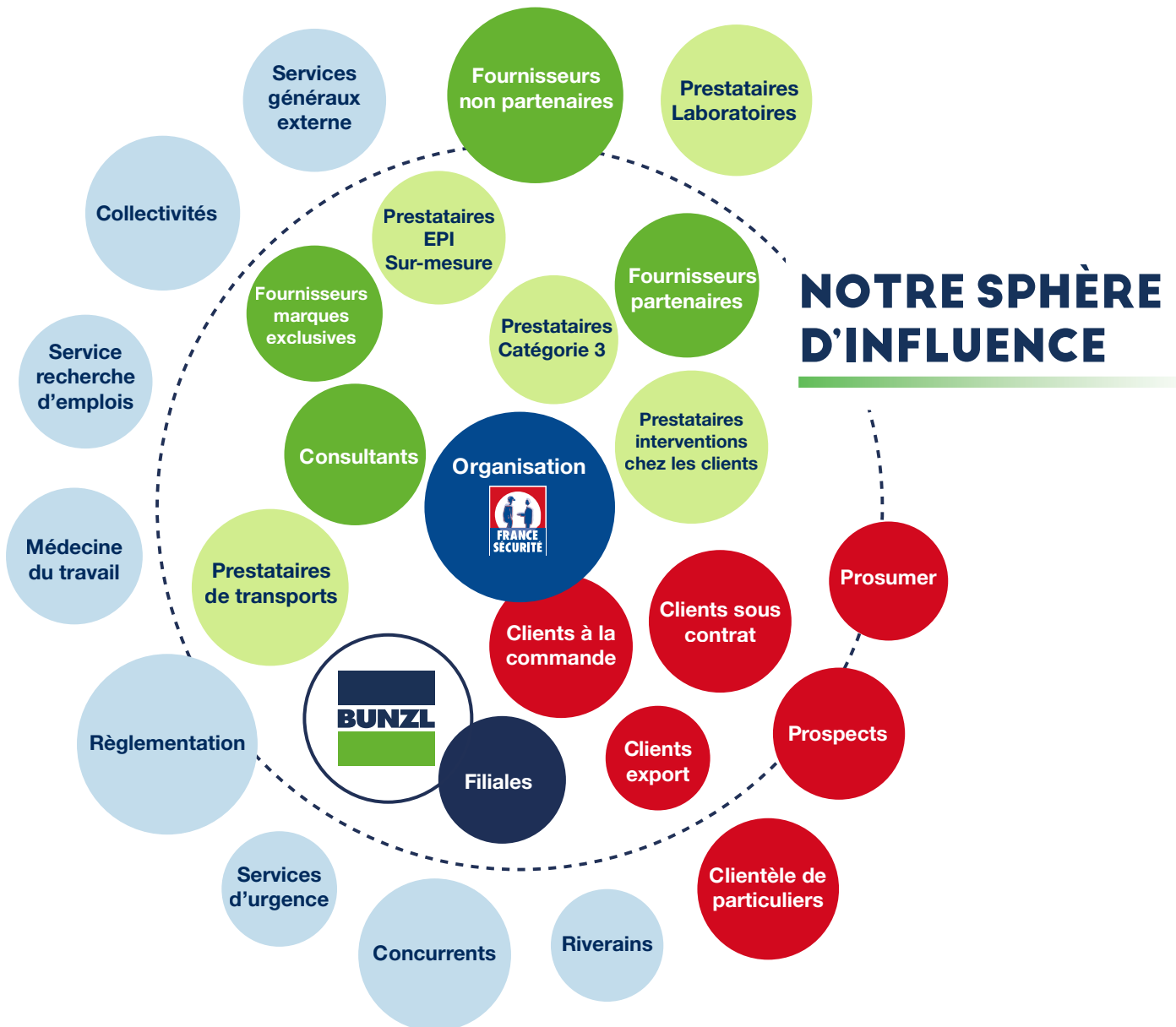
En tant que distributeur sur le marché de la sécurité, nos partenaires **fabricants / fournisseurs** influencent directement notre impact, et l'évolution des **réglementations** pose un risque de **non-conformité**.

La RSE est un enjeu majeur qui **exige une réelle transformation interne** des entreprises.

# PARTIES PRENANTES

Notre démarche RSE s'étend sur plusieurs niveaux de notre sphère d'influence.

- Les **collaborateurs** sont essentiels à notre succès, nous veillons à leur sécurité et leur bien-être.
- Les **clients et prospects** influencent directement nos pratiques en exigeant des produits et services durables et sûrs.
- Nos **fournisseurs et partenaires** adoptent des pratiques éthiques, renforçant ainsi notre engagement RSE.
- Le **groupe BUNZL** et nos **filiales** nous soutiennent en intégrant les bonnes pratiques RSE à tous les niveaux et donnent du rythme au niveau mondial
- Les **prestataires** contribuent activement, notamment en logistique et transport, en adhérant à nos standards de responsabilité.
- Enfin, les **autorités publiques, syndicats et organismes** garantissent notre conformité aux normes sociales et environnementales.





72/100

Nous avons entrepris une évaluation approfondie de nos pratiques à travers le référentiel **EcoVadis**, une plateforme qui évalue aujourd'hui plus de **100 000 entreprises** au niveau mondial sur leur performance en matière de durabilité.

Nous sommes fiers d'avoir obtenu une **note globale de 72/100**, positionnant notre entreprise dans le **92<sup>ème</sup> percentile** et dans le **top 8% des entreprises évaluées** au niveau international.

Cela nous confère la prestigieuse médaille **Silver**.

Cette démarche est structurée autour de quatre fondamentaux :

- **l'environnement ;**
- **le social & droits de l'Homme ;**
- **l'éthique ;**
- **les achats responsables.**

Chacun de ces thèmes reflète notre volonté d'intégrer des pratiques solides et transparentes dans toutes nos activités et d'assurer un impact positif à long terme.

## ENVIRONNEMENT



Nos actions pour réduire les émissions, optimiser la consommation d'énergie et **gérer les ressources de façon durable**.

74/100

## ÉTHIQUE



Notre politique stricte contre la corruption et notre engagement pour la transparence, garantissant des pratiques commerciales **justes et responsables**.

69/100

## SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME



Notre engagement envers des conditions de travail respectueuses des droits fondamentaux, garantissant **sécurité, équité, et inclusion** pour tous nos collaborateurs.

75/100

## ACHATS RESPONSABLES



Notre démarche pour intégrer des **critères sociaux et environnementaux** au sein de notre chaîne d'approvisionnement, assurant ainsi que nos partenaires partagent nos valeurs.

67/100

**Cette évaluation est un encouragement à renforcer encore davantage nos initiatives RSE que vous allez découvrir au fil des pages de ce document.**

# GLOBAL COMPACT



Nous soutenons l'**initiative des Nations Unies** visant à inciter les entreprises, associations et organisations non gouvernementales du monde entier à adopter des attitudes socialement et écologiquement responsables, dans une logique de développement durable et de transparence.

En France ce réseau rassemble plus de 2 000 entreprises et 100 organisations à but non lucratif, engagées à respecter et promouvoir les **10 principes des droits de l'Homme**, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Le pacte mondial offre un cadre de référence pour agir au travers de

## 17 Objectifs de Développement Durables (ODD)



— Nous sommes concernés majoritairement par ces 12 ODD dans notre activité.

**167**  
pays engagés

**10**  
principes

**17**  
ODD



# NOTRE DÉMARCHE



RECEPTION  
10



*Privilégier un*

## **APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE**



Nous nous engageons à privilégier un approvisionnement responsable, en établissant des partenariats avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs éthiques.

En adoptant des pratiques telles que le circuit court et des audits réguliers, nous visons à garantir une chaîne d'approvisionnement transparente et durable.

**Notre volonté : renforcer notre impact positif sur l'environnement et la société.**

*S'engager sur des*

## **SOLUTIONS DURABLES POUR NOS CLIENTS**



Nous nous engageons à offrir des solutions durables qui répondent aux besoins de nos clients.

Par le biais de l'éco-conception et de services personnalisés, nous visons à les accompagner vers une consommation plus responsable.

**Notre objectif : aller au-delà des attentes pour bâtir un avenir durable ensemble.**

*Maintenir la*

## **SÉCURITÉ EN ENTREPRISE**



Nous mettons en place des mesures strictes et des formations régulières pour garantir un environnement de travail sûr, protégeant ainsi chaque collaborateur au quotidien.

**Notre priorité : faire de notre métier une réalité.**

Notre démarche RSE repose sur une vision globale et intégrée, visant à concilier **performance économique, responsabilité sociale et respect de l'environnement.**

Nous croyons fermement que nos valeurs doivent se traduire par des actions concrètes qui bénéficient à nos clients, à nos collaborateurs et à la société dans son ensemble :

*Limiter notre*

## **IMPACT ENVIRONNEMENTAL**



Réduire notre empreinte écologique est une priorité.

Nous mettons en œuvre des initiatives pour réduire nos émissions de gaz à effets de serres, optimiser notre consommation d'énergie, diminuer et valoriser nos déchets tout en intégrant des solutions écologiques dans nos opérations.

**Notre ambition : faire mieux pour notre planète et nos communautés.**

*Développer nos*

## **TALENTS, FAVORISER L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ**



Investir dans nos talents et promouvoir la diversité sont des piliers de notre culture d'entreprise.

En créant un environnement inclusif, nous favorisons l'épanouissement de chacun.

**Notre intention : faire de notre entreprise un espace où le potentiel de chacun est valorisé.**

# RÉINVENTER LE RÔLE DE DISTRIBUTEUR

Chaque année, des milliards d'EPI, soutenus par une multitude de services, sont mis sur le marché français.

Dans un contexte de surconsommation, il est crucial de **réinventer notre rôle de distributeur**.

Que ce soit à travers des cycles courts, des cycles longs, des produits jetables ou des solutions de réemploi, nous devons repenser notre manière de consommer et d'optimiser les ressources.

Pour les groupes, ETI, PME et TPE, **la sécurité des employés est indissociable de la performance globale**.

En tant que distributeur, nous avons la responsabilité d'accompagner cette sécurité, en répondant aux exigences de nos tous nos clients, marchés directifs, appels d'offres... tout en intégrant des pratiques responsables.

Cela nécessite une transformation de nos méthodes et nous accompagnons nos clients à «**mieux consommer**», en s'interrogeant sur leurs flux comme présenté dans le schéma «**stream loop**» suivant :



En plus de répondre aux attentes croissantes en matière de **durabilité** et de **transparence**, les entreprises doivent naviguer dans un contexte économique incertain, tout en gérant les **risques sociaux et environnementaux** liés à leurs chaînes d'approvisionnement.

Maintenir la **résilience** face à ces perturbations est crucial pour assurer la continuité tout en respectant ses objectifs en matière de **RSE**.

## FOURNISSEURS ET FABRICANTS

En tant que signataire de la **Charte relations fournisseurs et achats responsables**, nous mettons un accent tout particulier à adopter des **pratiques responsables vis-à-vis des fournisseurs**.

Nous sommes aussi fortement sensibilisés **aux enjeux des achats responsables et à la qualité des relations clients/fournisseurs**. Ainsi, nous attachons beaucoup d'importance au choix de nos fournisseurs ou prestataires.

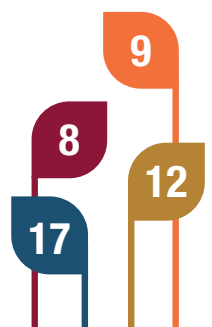
Nous sélectionnons ceux qui agissent pour minimiser leurs impacts environnementaux et sociétaux, et favorisent les bonnes pratiques en matière d'éthique et de droits humains.

Cette adhésion matérialise notre volonté de mettre en place une politique achats maîtrisée qui valorise entre autres **la relation fournisseurs, le double sourcing et les achats éthiques**.

## Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

La charte repose sur 10 engagements qui couvrent différents pans de la relation fournisseurs :

- Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs
- Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives
- Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs
- Impliquer les organisations signataires dans leur filière
- Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie
- Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale
- Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation
- Le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats
- Une fonction achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
- Une fonction de médiateur «relations fournisseurs», chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise



## GAMME ÉCORESPONSABLE

Signer la charte nous permet également d'accompagner notre souhait de promouvoir **une offre de produits plus écoresponsables**.

Notre offre s'enrichit donc en permanence de **produits éco-conçus, alternatifs et/ou fabriqués en France**, affirmant ainsi notre engagement pour une **production durable**.

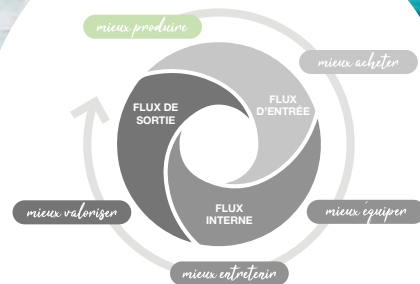
**En 2024, 20% de notre chiffre d'affaires a été réalisé avec des produits éco-conçus et/ou fabriqués en France.**

## ÊTRE EN AMONT

Afin de permettre aux fournisseurs d'avoir une approche plus responsable dans l'organisation de leurs achats de matières premières et composants, nous révisons constamment nos prévisions grâce à **des engagements de volumes et un partage de données plus précis**.

Chaque fournisseur adhère au **code de conduite** mis en place par Bunzl.

Ainsi, tous les fabricants respectent une **charte éthique** stricte, soutenue par un système de **notation à «Zéro tolérance»** pour toute pratique non éthique, garantissant le respect des **règles sociales et environnementales** tout au long de la **chaîne d'approvisionnement**.



La mise en place d'un **questionnaire d'évaluation** des initiatives RSE des fabricants nous permet de valoriser leurs actions en matière de :

- Politique RSE
- Communication RSE
- Environnement
- Approche sociale et éthique
- Certifications et labels obtenus.

Par cette évaluation, nous faisons le choix de favoriser nos relations commerciales avec les fournisseurs qui s'inscrivent pleinement dans une **démarche durable affirmée**.

Plus de  
**200**  
produits éco-conçus en 2025

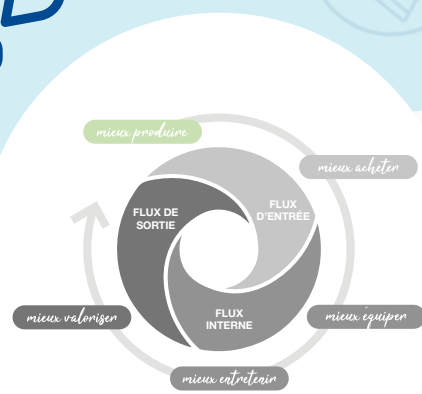
**45**  
fournisseurs présents sur le  
catalogue éco-conçu 2025



épika

épika  
SAFE

Sécuritop<sup>D</sup>



## MARQUES EXCLUSIVES

Nous exigeons de nos partenaires le respect des normes les plus strictes en matière de **qualité, sécurité et durabilité**.

Pour garantir cet engagement, des audits rigoureux des sites de fabrication sont incontournables. Ils s'appuient sur des **standards reconnus internationalement** et sont pilotés par nos **équipes internes**. Ces évaluations régulières nous permettent non seulement de vérifier la conformité aux réglementations sociales et environnementales, mais également d'identifier et de réduire activement les impacts environnementaux à chaque étape de la chaîne de production.



Sécuritop<sup>D</sup>

Elles renforcent **la transparence et la traçabilité de nos approvisionnements**, favorisent des conditions de travail exemplaires, et consolident des relations de confiance avec nos fournisseurs.

En intégrant ces contrôles, nous faisons progresser nos processus vers **une production toujours plus responsable et alignée avec nos ambitions durables**.

Toutes les usines localisées en Asie du Sud-Est sont auditées par Bunzl. Parmi elles, **83% obtiennent un résultat Good/Excellent**.

Dans un souci constant de réduire notre empreinte carbone liée au transport, nous avons engagé une transition vers des collaborations privilégiées avec des **partenaires industriels européens**, favorisant **une production locale et durable**.

**Nous intégrons également une approche responsable dans la conception de nos produits, en privilégiant :**

- L'utilisation de **matériaux recyclés** pour nos gammes de vêtements et gants.
- L'adoption de procédés innovants, comme **l'induction**, pour supprimer les solvants dans la fabrication des gants.
- L'élimination progressive du plastique dans nos emballages individuels, en introduisant des alternatives telles que les **'paper straps'**. Tous nos emballages et documents (*étiquettes, notices*) utilisent exclusivement du carton recyclé ou certifié.

## OBJECTIFS 2030

**D'ici 2030, notre programme ambitieux vise à rendre 100% de nos produits à marque exclusive plus responsables, en mettant l'accent sur :**

- Une **production locale** et réduisant les distances de transport.
- Une **utilisation généralisée de matériaux recyclés**.
- L'**élimination totale des emballages plastiques**.

**Ces engagements reflètent notre détermination à allier innovation, qualité et responsabilité environnementale.**

**100 %**

des usines localisées en Asie du Sud-Est auditées par Bunzl Shanghai

**15**

tonnes de sachets en plastique en moins à partir de 2025

# MIEUX ACHETER

## TRANSPORT

Grâce aux technologies de gestion du transport (**TMS**<sup>1</sup>), nous suivons le bilan carbone du transport sur vente.

Pour chaque site logistique, nous cartographions les modes de transport (*livraison express, centre-ville, messagerie, etc.*) afin d'optimiser l'empreinte réelle via le **tracking** des transporteurs qui utilisent des véhicules conformes à la **norme EURO 6** et développent leur **flotte électrique**.

Une réponse **plus vertueuse** aux spécificités de chaque destinataire.

## LOGISTIQUE

Notre plateforme de **Grandchamp-des-Fontaines** a opté pour l'automatisation de son processus d'emballage en installant **une chaîne autopacking**.

Cette initiative permettra de :

- **Réduire nos déchets** en adaptant le packaging aux dimensions spécifiques des produits
- **Diminuer notre empreinte carbone** en optimisant l'utilisation de l'espace de stockage, ce qui nous permettra de mieux organiser les trajets de nos transporteurs et d'améliorer l'efficacité de la livraison
- **Améliorer les conditions de travail** de nos collaborateurs.

<sup>1</sup> **TMS** : **T**ransport **M**anagement **S**ystem

<sup>2</sup> **EDI** : **É**change de **D**onnées **I**nformatisé

<sup>3</sup> **OCR** : **R**econnaissance **O**ptique de **C**aractères



## COMMANDES

La **dématérialisation** est au cœur de nos processus depuis une décennie.

Les technologies telles que le **PUNCH OUT**, l'**EDI**<sup>2</sup> et l'**OCR**<sup>3</sup> permettent encore de réduire le temps de traitement, d'améliorer la qualité et le contrôle, tout en réduisant notre utilisation de papier.

## FORMATIONS



Nous dispensons 3 catégories de formation disposant de la certification Qualiopi afin d'accompagner au mieux nos clients :

- **Formations sur-mesure EPI de catégorie III** (*théoriques et/ou pratiques*)
- **Formations SST** (*Sauveteur Secouriste du Travail*)
- **Formation CACES** (*Certificat d'Aptitude à la Conduite d'Engins en Sécurité*)

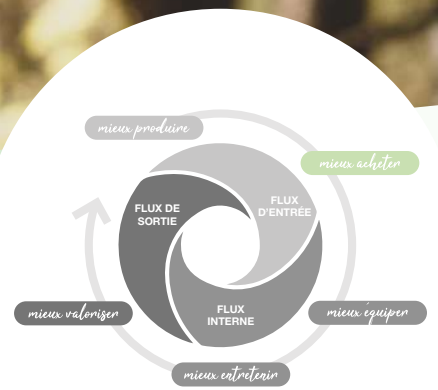
9

12



# 65,6 %

de commandes dématérialisées  
(janvier à novembre 2024)



## MARKETING PLUS RESPONSABLE

Après des années d'édition d'un catalogue général de **plus de 2 000 références**, nous avons décidé en 2020 de proposer un support papier de **800 produits « essentiels »** d'une durée de vie plus longue réalisant par la même occasion **une économie de 40 tonnes de papier**.

Pour permettre à nos clients d'accéder à l'ensemble de notre offre, nous lançons en parallèle un catalogue numérique, le « **e-catalogue** ».

Cet outil est vite devenu central dans l'animation de notre offre produits, chaque année nous améliorons son contenu pour faciliter la recherche des produits, en privilégiant ceux éco-conçus, et travaillons avec nos partenaires fabricants pour ajouter un maximum de contenu visant à améliorer la sécurité en entreprise.

Nous continuons de réaliser des catalogues sur des thématiques importantes pour nos clients.

Ces supports, majoritairement numériques, sont parfois imprimés en quantités limitées. **Nous travaillons avec une imprimerie locale (44), utilisant exclusivement du papier PEFC et favorisant l'utilisation d'encres végétales.**

Le reste de nos supports sont majoritairement utilisés sur des salons et nous veillons au réemploi des stands, kakémonos, meubles...

Les quelques goodies, comme le welcome pack de nos collaborateurs, sont étudiés pour être utiles et durables.

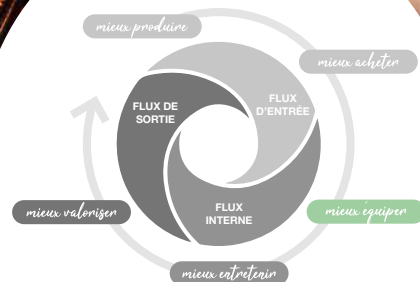
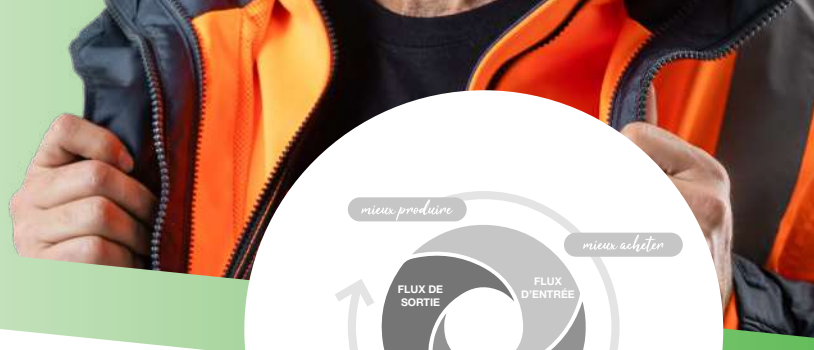


12

**40**  
tonnes de papier  
économisées en 2020



# MIEUX ÉQUIPER



## GONTRAN

Le logiciel **Gontran®** accompagne nos clients dans la gestion de leurs dotations et paquetages.

Fruit de notre expérience en matière de **personnalisation et de confection de paquetages**, ce programme propose de définir et de suivre en ligne les besoins des salariés de nos clients, de la prise des tailles jusqu'à l'acheminement des dotations.

### ✓ Gain de temps à chaque commande

Une fois le fichier salariés complété, toutes les dotations suivantes bénéficient d'un gain de temps.

### ✓ Traçabilité des dotations jusqu'à la livraison des paquetages.

Accès à l'historique des dotations (*avec les tailles commandées*).

### ✓ Maîtrise et sécurisation du budget

La gestion des droits d'accès et restrictions permet le contrôle des coûts, avec la possibilité de définir un budget par paquetage pour chaque employé sur une sélection de produits.



## MACHINES DISTRIBUTRICES

Une machine distributrice est un outil majeur donnant l'opportunité d'inscrire une politique de sobriété de consommation.

Les EPI sont **disponibles et accessibles à tout moment** pour les salariés de nos clients, quelles que soient leurs habitudes d'organisation et de gestion d'équipe. L'accès à des **statistiques de consommation** permettent de piloter leurs besoins au plus juste.

### ✓ EPI disponibles 24H/24 et 7J/7

### ✓ Sécurisation des produits

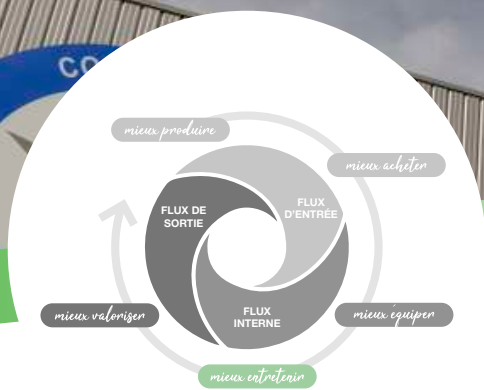
### ✓ Réduction des temps masqués

### ✓ Gestion des consommations par porteur

### ✓ Maîtrise des risques avec le bon EPI

sur le bon porteur





## MAINTENANCE DES EPI

Notre centre de maintenance propose un service de contrôle et de maintenance des équipements de protection individuelle de catégorie 3.

Nous garantissons, par nos équipes qualifiées, leur conformité et leur efficacité pour assurer la sécurité des travailleurs :

- Contrôle des détecteurs de gaz
- Vérification des EPI contre les chutes
- Vérification des appareils de protection respiratoire
- Contrôle des gilets de sauvetage
- Désinfection des EPI
- Décontamination des EPI amiantés
- Compression d'air respirable
- Mise à disposition d'une hotline dédiée
- Traçabilité et gestion des EPI avec le logiciel **VISION®**
- Recyclage des déchets et traitement de nos eaux usées



## CARTE PRESSING CLEAN WAY



La carte Pressing Pro Ticket Clean Way® est un système de carte à puce créditée en points de nettoyage. Elle est acceptée par 1 pressing sur 3 en France.

Le lavage « à la carte » permet de :

### ✓ Piloter un budget entretien

Le budget d'entretien est défini et limité dans l'année. Un tarif national est négocié auprès de tous les pressings partenaires.

### ✓ Éviter les contraintes du nettoyage

Plus de notes de frais à traiter ni de reporting à établir. Il suffit de consulter l'extranet en temps réel puis d'exporter les relevés en 3 clics !

### ✓ Rendre les équipes autonomes

Une carte personnelle est distribuée à chacun des salariés de nos clients. Ils disposent ensuite d'une liberté et d'une flexibilité d'utilisation.



**6829**  
produits contrôlés en 2024

**32,5**  
litres d'eau traitée en 2024

# MIEUX VALORISER

## RECYCLAGE ET REVALORISATION

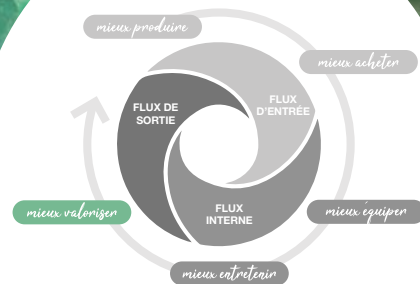
Conscients de l'impact environnemental des déchets générés nos activités de nettoyage, désamiantage, remplacement de pièces (*batteries, sparklets, etc*), nous collaborons avec des entreprises partenaires (*PAPREC, SUEZ, etc.*) pour **gérer/valoriser/traiter nos déchets**.

**Nous proposons de réaliser un audit de recyclabilité permettant d'analyser et d'évaluer le potentiel de recyclage des EPI.**

Nos équipes :

- **Analysent** la consommation globale annuelle d'EPI de l'entreprise
- **Préconisent** des solutions de valorisation pour chaque catégorie d'EPI
- **Déterminent** l'enveloppe budgétaire que représente chaque EPI à valoriser
- **Établissent** un bilan : taux de recyclabilité, solutions préconisées, analyse budgétaire pouvant aider à la prise de décision

Nos solutions tout-en-un conviennent à tous les EPI et même pour les flux de déchets dits « difficiles à recycler » qui trouveront une **nouvelle vie** sous la forme de produits d'utilité publique (*bancs, objets de jardinage...*) ou peuvent servir **d'isolant ou de combustible**.



### BOX TEXTILE

Les textiles sont broyés et deviennent des Combustibles Solides de Récupération (CSR) afin de produire de l'énergie.

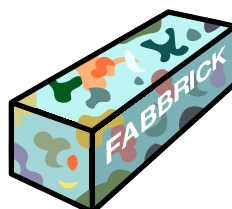


### BOÎTE ZÉRO DÉCHET

Les EPI à usage unique ou à usage court sont broyés et transformés en matière première pour la conception de nouveaux produits.

### BIGBAG'R

Les EPI et textiles (hors usage court) sont transformés en isolant, en sac, tote bag ou pochettes.



### FABBRICK

Les textiles sont réutilisés pour la conception de briques de construction et de mobilier design.



**95 %**  
des déchets valorisés

**19,8**  
tonnes de déchets  
dangereux recyclés



# BILAN CARBONE

En quantifiant nos **émissions de gaz à effet de serre (GES)**, nous identifions les principales sources de pollution et définissons des stratégies de réduction adaptées.

Notre engagement au SBTi fixe un cadre qui répond aux accord de Paris et qui conduit à une **réduction massive de nos émissions d'eCO2 et à faciliter l'absorption des puits de carbone, pour nous permettant d'attendre la neutralité carbone d'ici 2050.**

Les **achats de biens et services** représentent **85%** des émissions totales, de loin la plus grande source de CO2.

Réduire l'empreinte carbone de notre chaîne d'approvisionnement est la priorité (*choix des fournisseurs les plus écologiques, améliorer l'efficacité des matériaux, opter pour des produits à faible impact environnemental...*)

La **fin de vie des produits**, avec **12%** des émissions, la gestion en fin de cycle de vie des produits (*notamment le recyclage, la récupération ou la réduction des déchets*) est un autre enjeu important.

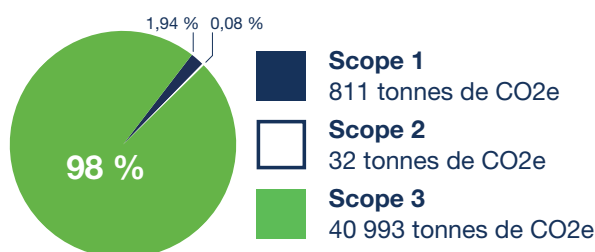
Une approche d'**économie circulaire** pourrait aider à réduire cette part.

Ces 2 postes représentent les plus grandes opportunités de réduction des émissions de CO2 pour notre entreprise.

## 41 836 tonnes de CO2e

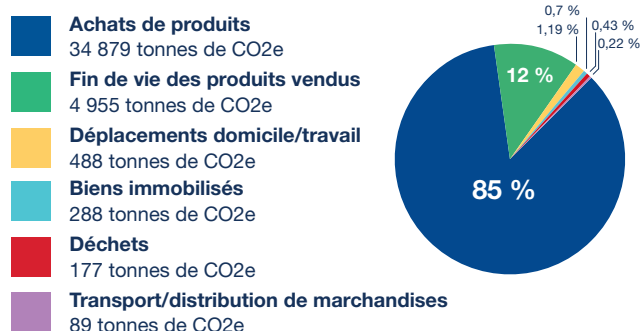
sur l'année fiscale 2022  
(incertitude : 4 %)

Répartition par catégorie d'émissions de gaz à effet de serre



**Notre rôle de distributeur est de travailler avec nos partenaires fabricants sur toutes les opportunités de réduction possibles et accompagner nos clients dans leur propre transition.**

Détail des émissions du Scope 3



open lande

Bilan réalisé avec

**41 836 TONNES DE CO2e, C'EST AUTANT QU'UNE COMMUNE DE 4 200 HABITANTS**







**HUMANITÉ  
ET SÉCURITÉ**

# L'HUMAIN EN COLLABORATION

## DIVERSITÉ



**En tant que signataires de la Charte de la Diversité**, nous affirmons notre détermination à favoriser l'égalité des chances et à prévenir toute forme de discrimination.

Cet engagement s'étend à tous les niveaux de notre organisation, avec une politique ambitieuse pour garantir l'égalité et l'équité.

**Des référents dédiés par site** sont mobilisés pour animer notre politique de **Qualité de Vie au Travail (QVT)**, veillant ainsi au bien-être de chacun.

Nous avons également signé un **accord collectif pour la mixité, la non-discrimination, et l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes**, affirmant notre volonté d'offrir à chacun les mêmes opportunités de réussite, sans distinction.

## ÉGALITÉ



Notre engagement pour le développement des talents se traduit également par un **programme de mobilité interne et inter-entreprises** au sein du groupe, favorisant l'évolution et l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs.

**Grâce à des formations ciblées**, nous accompagnons les parcours professionnels de chacun, en soutenant les ambitions et en développant les compétences nécessaires pour les futures évolutions de carrière.

Ce dispositif permet aux cadres et dirigeants de rencontrer des jeunes diplômés, issus des quartiers prioritaires ou de milieux sociaux modestes.

**Ce mentorat permet de faciliter et réussir l'insertion professionnelle et de promouvoir l'égalité des chances.**



**52 %**  
de femmes

**6 %**  
de travailleurs en  
situation de handicap

**5 %**  
d'alternants





## SOLIDARITÉ

Nous soutenons les initiatives qui émanent directement de nos collaborateurs et reflètent leurs **valeurs d'engagement et de solidarité**.

Chaque année, de nombreux employés se mobilisent pour participer à la course **ODYSSEA**, une action en faveur de la lutte contre le cancer du sein.

**Relever le défi**  
en participant à une COURSE OU MARCHÉ Odyssea !

- LA PLAGNE**  
06 MARS 2024
- NANTES**  
17 MARS 2024
- BAYONNE**  
21 AVRIL 2024
- TOULOUSE**  
28 AVRIL 2024
- VILLENEUVE D'ASCQ**  
26 MAI 2024
- CHAMBERY**  
01 JUIN 2024
- DIJON**  
09 JUIN 2024
- VAL D'ISERE**  
07 JUILLET 2024
- BREST**  
08 SEPTEMBRE 2024
- MARSEILLE**  
22 SEPTEMBRE 2024
- PARIS**  
05-06 OCTOBRE 2024

En soutien à la ligue contre le cancer du sein et dans une démarche collaborative et sportive, **Bunzl Safety France** vous rembourse\* votre inscription !

\*par note de frais, avec l'intitulé « autres dons »

## COHÉSION

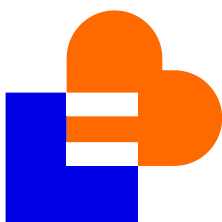
L'**application CONNECT** est notre plateforme dédiée pour accompagner nos collaborateurs dès leur arrivée et tout au long de leur parcours au sein de l'entreprise.

Chaque nouvel arrivant bénéficie d'un **onboarding** structuré et d'un accès direct aux actualités internes, aux formations, et aux ressources essentielles pour réussir leur intégration.

Cet outil permet à chacun de rester informé, formé et connecté.



**LA LIGUE  
CONTRE  
LE CANCER**



**12 000 €**  
redistribués à la Ligue  
contre le cancer  
depuis 2021

# SÉCURITÉ ET AMÉLIORATIONS CONTINUES

La sécurité et la qualité sont au cœur de nos engagements. Nous avons déployé des initiatives concrètes pour assurer un environnement de travail à la fois sûr, et performant.

## MÉTHODE STOP

En 2022, avec l'aide de **DUPONT**, nous avons formé nos collaborateurs à la **méthode STOP** (*Sécurité au Travail par les Observations Préventives*) pour détecter et corriger rapidement les situations dangereuses, **renforçant ainsi la prévention des risques et la culture sécurité partagée.**

En 2023 nous comptabilisons **177 remontées STOP** et **249** en 2024.



## ÉCHAUFFEMENTS ET SHIATSU

Pour prévenir les accidents, **un programme d'échauffement adapté est proposé à nos collaborateurs** exposés quotidiennement aux risques ergonomiques.

De plus, des séances trimestrielles de **shiatsu** sont organisées sur chacun de nos sites pour **réduire le stress et favoriser le bien-être au travail.**



## B-SAFE

L'ensemble des documents d'audits, de vérification, d'accueil sécurité ou de signalements HSE se font directement par mobile ou tablette dans **l'application B-Safe.**

Les comptes-rendus sont ensuite générés en PDF et envoyés aux personnes concernées.

## CERTIFICATIONS ISO



**ISO 9001:2015**  
Systèmes de management de la qualité



**ISO 45001:2015**  
Systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail

**ISO 14001:2015**  
**(CERTIFICATION PRÉVUE POUR DÉCEMBRE 2025)**  
Systèmes de management environnemental

Ces certifications mettent en avant notre démarche d'amélioration continue et témoignent de notre responsabilité sur la sécurité et la qualité.

Pour compléter notre système de gestion du management, nous passerons la certification ISO 14001 en décembre 2025.



Nous mesurons en continu nos performances en matière de qualité et de sécurité, et célébrons chaque succès pour renforcer notre engagement à créer un environnement de travail sûr et performant.

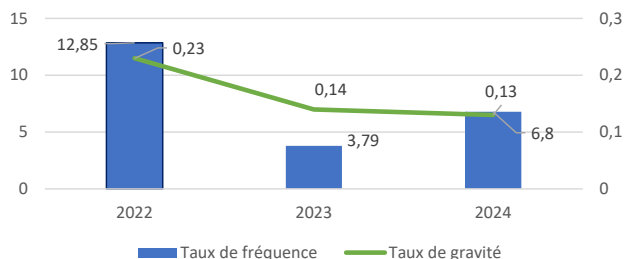
## INDICATEURS DE PERFORMANCE

Nous avons mis en place des **indicateurs de performance** suivis mensuellement. Ils sont diffusés via un tableau de performance à tous nos sites, permettant un **suivi régulier et favorisant l'amélioration continue**.

Ce système challenge les sites pour atteindre des **standards de sécurité toujours plus élevés**.

FS Metz		Année	2024
		Date	30/11/24
		Code Bunt	
Score du site	100%		
Jours sans AT	1760	Rang	1/3
<b>Résultats sécurité</b>			
Nombre d'Accident Avec Arrêt	0	0	100%
Nombre de jours perdus	0	0	100%
<b>Animations</b>			
Contrôles périodiques dans les temps	96%	95%	100%
Action audit rang A en retard	0	0	100%
Action audit rang B en retard	0	0	100%
Nombre d'audit dépôt mensuel	11	12	100%
Nombre de causerie	11	10	100%
Nombre de STDP	66	25	100%
<b>Situations d'urgence</b>			
Dernier exercice incendie	28/06/24	2/an	100%
Dernier exercice évacuation			

Évolution du taux de fréquence sur 3 ans chez France Sécurité



## ACCIDENTS DU TRAVAIL

Depuis 2022, nous avons réalisé des progrès importants en matière de sécurité avec une **forte réduction des Taux de Fréquence (TF) et des Taux de Gravité (TG)**. En 2024, bien que les taux aient légèrement augmenté, cela met en évidence des défis persistants. Cette évolution souligne la nécessité de maintenir nos efforts dans notre démarche sécurité pour protéger et favoriser le bien-être de nos collaborateurs.

**Nous célébrons les jours sans accidents** pour reconnaître l'engagement de nos équipes en matière de sécurité. Chaque jour sans accident reflète un effort collectif pour garantir un environnement de travail sécurisé.

**Cette célébration renforce notre culture de la sécurité et valorise l'implication de tous dans la prévention des risques.**



**1500**

jours sans accident du travail à Metz en 2024

# SENSIBILISATION

Dans un contexte où le dérèglement climatique et la préservation de l'environnement sont plus que jamais des priorités, nous encourageons chacun à adopter des gestes et des comportements respectueux de l'environnement, tant dans le cadre professionnel que personnel.

## BIODIVERSITÉ

En favorisant l'**écopâturage** avec des **moutons** et en installant des **ruches** pour préserver les populations d'abeilles sur notre plateforme nationale, nous participons à la création d'un environnement davantage durable et sensibilisons nos collaborateurs à la richesse de l'écosystème local et la biodiversité.

Des ateliers tontes et pots de miel sont organisés chaque années.



bee CITY



## ÉCORESPONSABILITÉ

Notre application interne **CONNECT** joue un rôle central dans cette mobilisation en diffusant régulièrement des **conseils pratiques** sur des sujets comme **un quotidien responsable**, des astuces pour favoriser **l'éco-mobilité**, et des **informations sur nos actions et événements liés à l'environnement**.

### Mon quotidien responsable

Le matin chez moi

7h15

JE MANGE LOCAL DÈS MON PETIT DÉJEUNER

Je prends le temps de me préparer un bon petit déjeuner avec des produits locaux pour bien démarrer la journée.



JE DÉBRANCHE MES APPAREILS — 7h50



Je débranche du secteur les appareils chargés et j'éteins mes machines branchées : TV, ordinateur perso, box internet...

8h00

JE PRIVILÉGIE LES MOBILITÉS DOUCES/PARTAGÉES

Je décide de me rendre au travail en mobilité douce\* ou partagée (transports en commun, co-voiturage...)



\* Mobilité douce désigne l'ensemble des déplacements non motorisés (marche à pied, vélo, roller...)

Le savez-vous ?

L'énergie déployée pour un trajet en voiture est 10 fois plus élevé que pour la marche et 20 fois plus élevé que pour le vélo !



## RÉDUCTION ET VALORISATION DES DÉCHETS

Nous collaborons activement avec **PAPREC** sur l'ensemble de nos sites (*agences commerciales et sites logistiques*) pour assurer une **gestion responsable et optimisée de nos déchets**.

Grâce aux outils de traçabilité fournis par **PAPREC**, nous pouvons suivre précisément nos performances et améliorer notre taux de valorisation des déchets.

**En 2024, nous avons réussi à valoriser 92% de nos 146 tonnes de déchets contre 88% en 2023.**

Cette amélioration résulte des actions de sensibilisation menées auprès de nos équipes, de leur engagement en faveur de la gestion des déchets et de l'optimisation du tri sélectif.

**Notre objectif : offrir une seconde vie à nos déchets.**



**92 %**  
de taux de valorisation  
des déchets en 2024

**-6 %**  
de déchets par  
rapport à 2023

**142**  
participants à la  
Fresque du Climat  
en 2023/2024



## FRESQUE DU CLIMAT

Pour favoriser une prise de conscience collective sur l'importance de nos actions au quotidien, **les ateliers Fresque du Climat nous ont permis de sensibiliser 142 collaborateurs en 2023 et 2024 aux mécanismes du dérèglement climatique.**



## ACRONYMES

- EDI** : Échange de Données Informatisées
- HSE** : Hygiène Sécurité Environnement
- ISO** : Organisation Internationale de la Normalisation
- OCR** : Reconnaissance Optique de Caractères
- ODD** : Objectifs de Développement Durables
- RFAR** : Relations Fournisseurs et Achats Responsables
- RSE** : Responsabilité Sociétale des Entreprises
- SBTI** : Science-Based Targets Initiative
- SMQ** : Système de Management de la Qualité
- SST** : Santé et Sécurité au Travail
- STOP** : Sécurité au Travail par les Observations Préventives
- TMS** : Transport Management System

## DÉFINITIONS

**Double sourcing / dual sourcing** : approvisionnement d'un même service ou d'une même matière première chez deux fournisseurs différents.

**Punch-out** : méthode permettant aux entreprises d'acheter des fournitures directement sur un site e-commerce d'un fournisseur ou sur une marketplace B2B sans quitter leur propre application d'approvisionnement électronique

**Scopes** : émissions de gaz à effet de serre issues de l'activité d'une entreprise

**Scope 1** : émissions directes de gaz à effet de serre

**Scope 2** : émissions indirectes liées à l'énergie

**Scope 3** : autres émissions indirectes (*achats de marchandises et matières premières, achats de services, déplacements domicile-travail etc.*)

**Scoring produits** : technique de notation de la valeur des produits

**Tracking** : possibilité de déterminer le statut d'une expédition, la localisation et l'état d'un produit ou d'une unité logistique à tout moment de son itinéraire jusqu'à sa destination finale



# DÉMARCHE RSE



SPÉCIALISTE DANS LA DISTRIBUTION  
d'Équipements de Protection Individuelle



*mieux produire*



*mieux acheter*

FLUX DE  
SORTIE

FLUX  
D'ENTRÉE

FLUX  
INTERNE

*mieux valoriser*

*mieux équiper*

*mieux entretenir*

OBJECTIF ZÉRO  
ÉMISSION NETTE

12 Objectifs de  
Développement Durable



2025

• -25% de CO<sub>2</sub>e

2030

• -27,5% de CO<sub>2</sub>e  
• Énergie renouvelable  
pour toutes les entreprises

2050

• -90 % de CO<sub>2</sub>e  
et neutralisation  
des 10% restants

BILAN CARBONE

**41 836**  
tonnes de CO<sub>2</sub>e\*

PROTÉGER AUJOURD'HUI

POUR UN AVENIR DURABLE



\*sur l'année fiscale 2022 (incertitude : 4 %)